

RICHTLIJNEN PODIUMREGELING 2025-2029

INLEIDING

In dit document lichten we toe hoe u een aanvraag kunt indienen en hoe het proces verder verloopt. Daarnaast geven wij u informatie over wat verwacht wordt van het inhoudelijk plan. Twijfelt u of uw instelling in aanmerking komt voor de Podiumregeling of heeft u vragen bij het invullen van de aanvraag? Neem dan contact op met het Fonds Podiumkunsten. Dat kan via podiumregeling@fondspodiumkunsten.nl of 070-7072700.

WIJZE VAN INDIENEN

Aanvragen worden digitaal ingediend via de website van het Fonds Podiumkunsten, fondspodiumkunsten.nl. De aanvraag bestaat uit: het aanvraagformulier, het inhoudelijk plan en de verplichte bijlagen.

Voor het digitaal indienen van uw subsidieaanvraag heeft u een wachtwoord nodig. Vraag dat op tijd aan via fondspodiumkunsten.nl/aanmelden. Het aanmaken van een wachtwoord kan enkele werkdagen duren. Als u al een wachtwoord heeft, hoeft u niet opnieuw een wachtwoord aan te vragen.

We verzoeken u uitsluitend de bijlagen mee te sturen die specifiek in het aanvraagformulier worden gevraagd. Overige bijlagen worden niet in de beoordeling meegenomen.

Deadline

De deadline is woensdag 2 oktober 2024 om 23.59 uur. Dan sluiten wij het digitale loket en kunt u geen aanvraag meer indienen.

Beslistermijn

Uiterlijk 26 weken na de uiterste indiendatum ontvangt u schriftelijk bericht over het besluit.

INHOUDELIJK PLAN

Technisch:

Het plan moet voldoen aan de volgende technische vereisten:

- Lengte inhoudelijk plan:* toelichting programmeringsbijdrage: 3.000 tot 5.000 woorden;
indien van toepassing, toelichting productiebijdrage: 500 tot 1.000 woorden
- Genummerde pagina's
- A4 formaat
- Uploaden als doorzoekbaar pdf-bestand, dus geen scans
- Max. 12 MB

- Geen paginagrote afbeeldingen
- Witte pagina's met zwarte letters
- Geen hyperlinks naar andere teksten/tekstdocumenten.

* Wanneer het plan de maximale lengte overschrijdt, krijgt u de opdracht om uw plan in te korten.

Inhoudelijk:

PROGRAMMERINGSBIJDRAGE

Een podium vraagt in ieder geval een bijdrage aan voor het realiseren van de programmering voor de periode juli 2025 tot en met juni 2029.

Licht de volgende onderwerpen toe:
(aantal woorden: tussen de 3.000 en 5.000)

Korte typering van uw podium

- Beschrijf de missie en visie van uw podium
- Geef een kernachtige omschrijving van uw programmeringsprofiel.

Terugblik:

Blik kort terug op: (max. 500 woorden)

- De programmering in de afgelopen jaren. Waar heeft u de artistieke focus op gelegd en waarom, welke disciplines en/of genres kwamen aan bod en op welke manier kreeg talent een plek? Geef concrete voorbeelden.
- De publieksontwikkeling in de afgelopen jaren. Ga hierbij in op de omvang en samenstelling.

Artistiek:

- De artistieke visie en uitgangspunten van uw programmering. Ga in op de positie die uw podium landelijk en lokaal inneemt. Denk daarbij ook aan de verhouding tussen gesubsidieerd aanbod en aanbod uit het vrije circuit en/of tussen Nederlands en internationaal aanbod.
- Beschrijf de manier waarop u op basis van de artistieke uitgangspunten de programmering samenstelt. Bijvoorbeeld aan de hand van programmeringslijnen. Licht toe door wie en hoe keuzes binnen de professionele programmering worden gemaakt en welke partners en partijen u hierbij betreft. Geef concrete voorbeelden.

- De ambities voor de programmering vanaf juli 2025 en accenten die u wilt leggen. Licht toe hoe u inspeelt op ontwikkelingen binnen het aanbod en plek inruimt voor verschillende stemmen en perspectieven binnen het podiumkunstenlandschap. Geef concrete voorbeelden van gezelschappen/bands/artiesten.

Publiek:

- Informatie over uw huidige publiek, en hoe u kennis over dat publiek verzamelt en inzet om ambities voor de toekomst te formuleren.
- Uitdagingen en mogelijkheden voor de ontwikkeling van het publiek in de komende jaren. Verbind dit zo veel mogelijk aan specifieke (demografische) kenmerken van uw eigen omgeving.
- Ambities voor het verbeteren van de toegankelijkheid: publieksvergroting, -verbreding en -verdieping. Welke nieuwe doelgroepen hebt u hierbij voor ogen en welke motivatie ligt daar onder.
- De concrete resultaten die u op het gebied van publieksbereik hoopt te realiseren voor de komende jaren en welke aanpak u daarbij voor ogen heeft. Denk aan specifieke marketingacties en partners die u betreft.
- In hoeverre uw publieksbereik overlapt met dat van andere aanbieders in uw omgeving en hoe u zich daartoe verhoudt.

Inbedding:

- Beschrijf samenwerkingen waarmee u beoogt de inbedding in uw eigen omgeving te verstevigen. Licht toe met welke partners u in de eigen omgeving samenwerkt en waarom. Werk uit op welke manier deze samenwerkingen bijdragen aan de inbedding van uw podium. Het gaat daarbij onder meer om de volgende soorten samenwerkingen:
 - In het culturele domein
 - In het onderwijs
 - Op maatschappelijk vlak
 - Financieel

PRODUCTIEBIJDRAGE

Podia kunnen aanvullend op de programmeringsbijdrage aanspraak maken op een productiebijdrage. De productiebijdrage wordt toegekend aan een select aantal podia.

Indien u in aanmerking wilt komen voor een productiebijdrage, licht dan het volgende toe: (aantal woorden: tussen de 500 en 1.000)

- De motivatie om via (co)produceren en/of talentontwikkeling bij te dragen aan de (lokale) maakpraktijk en/of het opbouwen en bereiken van een specifiek publiek;
- Concrete projecten op het vlak van (co)productie en/of talentontwikkeling waar u als podium in het verleden bij betrokken bent geweest;
- Met welke makers/gezelschappen/bands/artiesten u voornemens bent te gaan werken in de komende jaren;
- Een beschrijving van de activiteiten en beoogde resultaten waarvoor een productiebijdrage wordt aangevraagd;
- Een beknopte schets van het dekkingsplan. Maak inzichtelijk welke partijen bijdragen en in hoeverre er vanuit de eigen omgeving (financieel) draagvlak is voor de productieplannen.